

Студијски програм: АГРОЕКОНОМИЈА – Agricultural Economy			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: Тржиште агроиндустријских производа			
Наставник: Мирела Томаш Симин, Даница Главаш-Трбић, Вук Радојевић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима пружи основна и примењива знања о функционисању тржишта агроиндустријских производа, укључујући специфичности понуде и тражње, формирања цена и тржишних токова у агропрехрамбеном сектору. Предмет има за циљ да оспособи студенте за разумевање тржишних структура, улоге прерађивачке индустрије и ланаца вредности, као и за примену основних аналитичких приступа у проучавању тржишта и конкурентности агроиндустријских производа.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће стећи основна знања о функционисању тржишта агроиндустријских производа и биће оспособљен да анализира понуду, тражњу, цене и тржишне токове у агропрехрамбеном сектору. Студент ће бити у стању да разуме улогу прерађивачке индустрије и ланаца вредности, као и да примени основне аналитичке приступе у процени тржишних кретања и конкурентности агроиндустријских производа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Општи део: Општи део обухвата проучавање појма и карактеристика тржишта агроиндустријских производа, укључујући типологију, димензије и сегментацију тржишта. Анализирају се понуда и тражња пољопривредно-прехрамбених производа, као и кључни фактори који утичу на тражњу (број потрошача, доходак, цене, укрштена еластичност, навике потрошача и други фактори). Посебна пажња посвећена је кретању и формирању цена, врстама цена, паритетима цена и механизмима регулисања цена. Обрађују се и облици промета агроиндустријских производа, укључујући непосредни и посредни промет, трговину на велико и мало, као и улогу трговинских ланаца и тржишних институција. Специјални део: Специјални део обухвата анализу тржишта појединих агроиндустријских производа, укључујући тржиште житарица, индустријског биља, поврћа, воћа, грожђа и вина, као и тржишта меса и млека. Посебан акценат ставља се на специфичности понуде и тражње, тржишне токове, као и улогу прерађивачке индустрије и ланаца вредности у формирању тржишних односа. <i>Практична настава:</i> Практична настава се реализује кроз анализу тржишних примера и студија случаја из агроиндустријског сектора, израду семинарских радова и активно учешће студената у дискусијама. Студенти примењују стечена знања у анализи понуде, тражње, цена и тржишних токова, као и у разумевању улоге прерађивачке индустрије и ланаца вредности у пласману агроиндустријских производа.			
Литература Влаховић, Б., Радојевић, В.: Тржиште, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2020. Влаховић, Б.,: Тржиште агроиндустријских производа – општи део, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2013. Влаховић, Б.,: Тржиште агроиндустријских производа – специјални део, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2017.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3x15=45	
		Практична настава: 2x15=30	
Методе извођења наставе Предавања, презентовање семинарских радова на часовима вежби, менторски рад са студентима, дискусија на часовима наставе и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена (50)	Завршни испит	Поена (50)
Активност у току предавања	10	Усмени испит	50
Тестови	30		
Семинарски рад	10		