

Студијски програм: АГРОЕКОНОМИЈА – Agricultural Economics			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: Потрошња пољопривредно-прехранбених производа и квалитет исхране			
Наставник: Вук Радојевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студентима пружи основна и примењива знања о потрошњи пољопривредно-прехранбених производа, факторима који утичу на потрошачке навике и квалитет исхране становништва. Предмет има за циљ да оспособи студенте за разумевање односа између потрошње, квалитета и безбедности хране, као и улоге економских, социјалних и тржишних фактора у формирању потрошачког понашања и савремених трендова у исхрани.			
Исход предмета По завршетку предмета студент ће стећи основна знања о потрошњи пољопривредно-прехранбених производа и факторима који утичу на квалитет исхране и потрошачко понашање. Студент ће бити оспособљен да анализира основне карактеристике потрошње, разуме улогу економских и социјалних фактора у избору хране, као и да процени значај квалитета и безбедности хране у савременим системима исхране.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Настава обухвата проучавање потрошње пољопривредно-прехранбених производа и фактора који утичу на потрошачко понашање и квалитет исхране. Анализирају се основне карактеристике потрошње хране, структура исхране становништва и савремени трендови у исхрани. Посебна пажња посвећена је економским, социјалним, демографским и културним факторима који утичу на избор и потрошњу хране, као и улози прихода, цена и навика потрошача. Разматрају се појам и значај квалитета и безбедности хране, стандарди и сертификација, као и потрошња производа са додатом вредношћу, функционалне и органске хране. Предмет обухвата и анализу потрошње појединих група пољопривредно-прехранбених производа, као и утицај маркетинга, информисања потрошача и савремених тржишних трендова на квалитет исхране. <i>Практична настава</i> Практична настава се реализује кроз анализу потрошачких навика и студија случаја, израду семинарских радова и активно учешће студената у дискусијама. Студенти примењују стечена знања у анализи потрошње пољопривредно-прехранбених производа, структуре исхране и фактора који утичу на избор и квалитет хране.			
Литература 1. Влаховић, Б. (2012). Потрошња пољопривредно-прехранбених производа и квалитет исхране, Пољопривредни факултет, материјал за испит, Нови Сад, 2012. 2. Ritson, C., & Hutchins, R. (2015). The Food Consumer: Behaviour and the Consumer. Wallingford: CAB International. 3. Grunert, K. G. (2019). Consumer Behaviour in Food and Health Markets. Routledge. 4. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education. 5. Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2020). Economics (5th European ed.). Cengage Learning.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2x15=30	
Практична настава: 2x15=30			
Методе извођења наставе Предавања, презентовање семинарских радова на часовима вежби, менторски рад са студентима, дискусија на часовима наставе и вежби.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена (50)	Завршни испит	Поена (50)
Активност у току предавања	10	Усмени испит	50
Тестови	30		
Семинарски рад	10		