

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: СТРАТЕШКИ МЕНАЏМЕНТ У АГРОБИЗНИСУ Strategic management in Agribusiness			
Наставник или наставници: Наташа Б. Вукелић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Упознавање са значајем стратешког менаџмента, стицање знања о основним концептима, теоријама и функцијама стратешког менаџмента и овладавање процесима и методам који се користе у овој области односно агробизнису.			
Исход предмета: Студенти су након положеног испита способни креативно и стратешки размишљати и решавати како теоријске, тако и практичне проблеме који се јављају у процесима припреме и доношења дугорочних управљачких одлука.			
Садржај предмета: Појам и значај стратешког менаџмента; Еволуција стратешког приступа управљању; Методе и технике стратешког менаџмента; Процес стратешког менаџмента; Идентификовање визије, мисије и циљева; Стратешка анализа (интерна и екстерна); Стратешко предвиђање; Формулисање и избор стратегије; Имплементација стратегије; Стратешка контрола; Врсте организационих стратегија; Стратегија корпоративног нивоа; Стратегија пословног нивоа; Стратегије функционалног нивоа; Однос стратешког и оперативног менаџмента; Стратешки менаџмент у савременим условима, Употреба стратегијских ресурса.			
Студијско истраживачки рад: Кроз семинарске радове, активно учешће студената у дискусијама о одабраним темама и путем групног рада, у виду радионица, практично раде и анализирају примери успешне примене стратешког менаџмента у пољопривреди и прехрамбеној индустрији. Теме су прилагођене интересовањима студената и одговарају актуелној проблематици у овој области.			
Препоручена литература: 1. Robbins, S., Coulter, M. (2005): Менаџмент, Дата Статус, Београд 2. Ђуричин, Д., Јаношевић, С., Каличанин, Ђ. (2009): Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Универзитет у Београду, ИСБН: 978-86-403-0957-8 3. Dess, G., Lumpkin G.T., Eisner A.B. (2007): Стратегијски менаџмент – теорија и случајеви, треће издање, Дата Статус, Београд 4. David, R..F. (2006). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson, SAD. 5. Thompson, A., Strickland, A.J. (2008). Стратешки менаџмент. Загреб: МАТЕ. 6. Бубле, М., Цингула, М., Дујанић, М., Дулчић, Ж., Божанац, М., Галетић, Л., Љубић, Ф., Пфиефер, С., Типурић, Д. (2005): Стратешки менаџмент, МЕП, Загреб 7. Група аутора (редактор Јовановић, П.) (2003): Лексикон менаџмента, ФОН, Београд 8. Машић, Б. (2001): Стратегијски менаџмент, Универзитет „Браћа Карић“, Београд 9. Јовановић, П. (1999): Стратешки менаџмент, Графослог, Београд 10. Јаношевић, Стево, Тодоровић, Јован (1997): Стратегијски менаџмент, 11. Милисављевић, М., Тодоровић, Ј. (1991): Стратегијско управљање, Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе: 3+5 (120)	Теоријска настава: 3 (45)	Студијско истраживачки рад: 5 (75)	
Методе извођења наставе: предавања, консултације, дискусионе групе, семинарски радови, менторски рад са студентима			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	поени	Завршни испит	поени
Активности у току наставе	до 10	Писмени	до 20
Пројектни задатак	до 20	Усмени	до 30
Објављен научни рад	до 20		