

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Докторске студије: Студијски програм – АГРОЕКОНОМИЈА			
Назив предмета: Оцена инвестиционих пројеката у агроиндустрији, <i>Evaluation of investment projects in the agro-industry</i>			
Наставници: др Владислав Н. Зекић, редовни професор, др Владо И. Ковачевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање кандидата са основама израде и контроле инвестиционих пројеката и пословних планова у агроиндустријском сектору.			
Исход предмета Кандидати ће бити оспособљени за израду и контролу инвестиционих пројеката и пословних планова у агроиндустријском сектору.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Специфичности пољопривредне производње - Инвестирање у агроиндустријском сектору - Вредновање инвестиција у пољопривреди - Појам инвестиционог пројекта - Садржај инвестиционог пројекта - Израда инвестиционог пројекта - Специфичности инвестиционог пројекта у агроиндустријском сектору - Појам пословног (бизнис) плана - Сврха и потреба бизнис плана - Садржај бизнис плана - Израда бизнис плана - Специфичности бизнис планова у агроиндустријском сектору - Студије случаја примене инвестиционих пројеката и пословних планова у пољопривреди (ратарска производња, дугогодишњи засади, сточарска производња, складиштење, примарна прерада и прехрамбена индустрија, механизација, наводњавање) <i>Студијско истраживачки рад</i> Израда примера пројеката и бизнис планова Оцењивање пројеката и бизнис планова			
Препоручена литература: 1. Новковић, Н. (2003): Планирање и пројектовање у пољопривреди, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2. Андрић Ј. и сарадници : Инвестиције, Пољопривредни факултет, Београд, 2005. 3. Андрић, Ј.: Трошкови и калкулације у пољопривредној производњи, Савремена администрација, Београд, 1998. 4. Субић Ј.: Специфичности процеса инвестирања у пољопривреду, Институт за економику пољопривреде, Београд, 2010. 5. Јовановић П. : Управљање пројектом, Графослог, Београд, 2002. 6. Shalman, W.A. (1997): How to Write a Great Business Plan, Harvard Business Review Jul/August 7. Hodgets, R.M., Kuratko, D.F. (1995): Effective Small Business Management, Dryden Press			
Број часова активне наставе: 3+5 (120)		Теоријска настава: 3 (45)	
Студијско истраживачки рад: 5 (75)			
Методе извођења наставе: Настава се изводи класичним путем и путем израде пројеката и семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе Семинарски радови	Поена	Завршни испит	Поена
Активност у току предавања	До 15	Писмени испит	
Презентација пројеката	До 15	Усмени испт	До 30
Семинарски рад	До 40		