

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Маркетинг агроиндустријских производа				
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Влаховић, И., Бранислав				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета: Циљ је да се овлада знањем из области маркетинга агроиндустријских производа.				
Исход предмета Анализа домаћег и међународног тржишта, промета и маркетинга агроиндустријских производа.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Предмет се састоји из два дела; ☞ Општи део: -Тржиште: појам тржишта, типологија, димензије, сегментација и карактеристике тржишта ратарско-повртарских производа. Елементи тржишта: понуда и тражња. Цене: промена (кретање) цена, врсте цена, паритети цена, формирање и регулисање цена. Промет ратарско-повртарских производа: врсте промета, тржишне установе у промету. Истраживање тржишта и маркетинга. Маркетинг концепт и одлучивање у маркетингу. SWOT анализа. Инструменти маркетинг МИКС-а: <i>Производ:</i> појмовно концепцијски аспект производа, концепт животног циклуса производа, портфолио концепт производа, амбалажа и паковање производа, ЕАН систем обележавања производа. <i>Цена:</i> фактори који утичу на формирање цена, методи утврђивања (формирања) цена. <i>Промоција:</i> економска пропаганда, унапређење продаје, публицитет, лична продаја. <i>Дистрибуција:</i> канали дистрибуције, физичка дистрибуција, ширина дистрибуције. ☞ Специјални део: -Тржиште агроиндустријских производа.				
Препоручена литература Влаховић, Б.,: Маркетинг, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2004. Влаховић, Б.,: Тржиште и маркетинг пољопривредно-прехранбених производа, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2011.				
Број часова активне наставе: 3+5 (120)		Теоријска настава: 3 (45)	Студијско истраживачки рад: 5 (75)	
Методе извођења наставе Интерактивна настава са активним учешћем кандидата. Израда семинарских радова.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања		До 30	Писмени испит	
Семинарски рад		До 40	Усмени испт	До 30