

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: АГРОЕКОНОМИЈА – Agricultural Economy			
Врста и ниво студија: Основне академске студије (ОАС)			
Студијски програм : АГРОЕКОНОМИЈА			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво			
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА И СЕОСКОГ ТУРИЗМА			
Наставник: Проф. др Катарина М. Ђурић, ванредни професор			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Основни циљ предмета је да студенте упозна са суштином теорије и праксе економике туризма и посебно сеоског туризма као могућих развојних драјвера и то како у глобализованим – светским и европским процесима који могу послужити као својеврсна парадигма, тако и економских аспеката туризма и сеоског туризма као елемената економског развоја у Републици Србији.			
Исход предмета Програм предмета је подешен тако да студентима приближи филозофију, теорију и праксу економских аспеката развоја и раста у туризму и сеоском туризму, ослика међуоднос и испреплетаност економике туризма и сеоског туризма са макроекономским методолошким и практичним оруђима које ће бити у стању да користе у анализи сложених појава које утичу на туризам и сеоски туризам, али и да моделирају перспективна решења како на макро тако и на микро сегменту његових испољавања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Економика туризма – појам, предмет изучавања и место у систему друштвених наука. Економска теорија о међузависности привреде и туризма. Однос туризма и сеоског туризма. Конкурентност у међународном односу рецептивног и иницијативног туризма – испољене тенденције и перспективе. Политика развоја туризма и сеоског туризма. Туристички аспекти економских интеграција у свету, заједничких наступа у глобализованим оквирима са посебним освртом на упоредни приказ туристичке политике Европске уније и њених полазних циљева и остварених домета. Физиономија и структура мера туристичке политике аплицираних на услове Србије са освртом на: политику цена, подстицаја, кредита и кредитне политике, пореске политике, мера из области екологије, као и организационо-развојних мера државе. <i>Практична настава:</i> За сваку наставну јединицу са предавања предвиђена су теоријска и инструктивна излагања. На крају појединих тематских јединица предвиђена је дискусија у којој студенти активно учествују. Апликативне вежбе се одвијају у више група, а укључују следеће активности: освежавање градива, дискусије у оквиру студија случаја, дебате и презентације семинарских радова.			
Литература 1. Његован, З. (2016): Економика туризма и сеоског туризма, уџбеник, Универзитет у Новом Саду, Пољопривредни факултет, Нови Сад 2. Унковић, С., Зечевић, Б. (2007) Економика туризма, Универзитет у Београду, Економски факултет, Београд 3. Airey, D., Tribe, J. (2005) An International Handbook of Tourism Education, Elsevier, London 4. Унаковић, С. (1997) Истраживање туристичког тржишта и туристичка пропаганда, Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2x15=30	Практична настава: 2x15=30
Методе извођења наставе Предавања, дискусије, дебате, вежбе, консултације, семинарски радови, презентација индивидуалних и групних радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	25	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и			
семинар-и	25		