

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Агроекономија			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Стручна пракса			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: -			
Циљ: Основни циљ праксе је оспособљавање студената да своја агроекономска знања, која су претходно стекли из различитих области, примењују у пракси пољопривредних предузећа и газдинстава.			
Очекивани исходи: Студенти кроз овај предмет развијају способности и вештине да у конкретним условима учествују у организацији и реализацији производних и посебно управљачких процеса у пољопривреди. Обављањем праксе студенти ће научити како да прикупе, креирају, презентују и искористе релевантне информације из домена рачуноводства, анализе, финансија, планирања, маркетинга и других дисциплина, за потребе доношења квалитетних одлука у пољопривреди.			
Садржај стручне праксе: У току праксе студенти се најпре упознају са конкретним производно-технолошким и организационим карактеристикама пољопривредног предузећа, што је предуслов да би разумели управљачке активности. Студенти се потом упознају са организацијом и функционисањем различитих служби: - рачуноводство и финансије: дизајнирање, попуњавање и кретање књиговодствене документације, књижење у финансијском и појединим аналитичким књиговодствима; израда биланса и других производно-финансијских извештаја, њихова презентација менаџменту предузећа различитих нивоа; затим упознавање са токовима финансија у предузећу, интерним и екстерним изворима финансирања, планирањем и одржавањем ликвидности предузећа и сл. - планирање и менаџмент: израда производних и финансијских планова у предузећу - оперативних, краткорочних и дугорочних, инвестиционих и других планова; методе и поступци оптимирања у пољопривреди, коришћење информација за потребе одлучивања, избор оптималних управљачких одлука итд. - анализа: израда анализа и презентовање аналитичких извештаја из различитих области (услови пословања, капацитети предузећа, обртна имовина, остварени производни резултати, финансијски показатељи успеха, финансијски положај предузећа итд. - маркетинг и продаја: промоција пољопривредних производа, економска пропаганда, амбалажа и паковање производа, формирање цена, канали дистрибуције, логистика, организација комерцијалне службе, физичка дистрибуција производа и сл.			
Број часова активне наставе			Остали часови : 6 x 15 = 90 часова
Методe извођења наставе: Практична настава у пољопривредном предузећу уз присуство и надзор агронома, (агро)економиста и административног стручног особља у рачуноводству. У току праксе студент редовно и детаљно води „дневник практичне наставе“ који оверава лице у предузећу задужено за његов рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току практичне наставе	30	писмени испит	
Дневник практичне наставе	30	усмени испит	
Дискусија о обављеној пракси	40	