

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Агроекономија				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА У АГРОБИЗНИСУ - Management of small and medium enterprises in Agribusiness				
Наставник: Наташа Б. Вукелић, Небојша Ђ. Новковић; Сарадник: Наташа Б. Вукелић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема				
Циљ предмета: У привреди сваке државе мала и средња предузећа стварају велики део новостворене вредности поготово иновативних производа и услуга. Циљ предмета је да упозна студенте о значају и улози МСП, специфичностима МСП у агробизнису као и да пружи сва неходна знања за покретање и вођење малих и средњих предузећа у агробизнису.				
Исход предмета: Студенти након положеног предмета ће стећи сазнање и информације о значају и улози малих и средњих предузећа за агробизнис и добити основна знања и информације потребне за покретање и вођење МСП.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Мала и средња предузећа (Појам и сврха МСП, Снаге и слабости МСП, Животни циклус МСП, Могућности покретања пословне активности МСП, Филозофија оснивања МСП, Бизнис план – основни плански документ формирања МСП, Административна процедура оснивања МСП), Менаџмент пословних функција МСП (Организација пословних функција МСП, Менаџери МСП, Менаџмент рачуноводства и финансија, Менаџмент маркетинга у МСП, Менаџмент набавке, Менаџмент продаје, Менаџмент логистике), Управљање пословним ризиком МСП, Менаџмент људских ресурса, Организациони облици МСП, Предузетништво, МСП у агробизнису (Избор делатности и локације агробизниса, Специфичности МСП у агробизнису, МСП у функцији развоја агробизниса, Стратегија развоја МСП у агробизнису, Подршка развоја МСП у агробизнису), Проблеми покретања и оснивања МСП, Квалитет економије МСП у агробизнису, Европска повеља о МСП. <i>Практична настава:</i> Израда пословног плана на бази задате пословне идеје.				
Литература: 1. Дринић, Љ., Церанић, С. (2018): Мала и средња предузећа у агробизнису, Пољопривредни факултет, Универзитет у Бања Луци. 2. Церанић, С. (2004): Менаџмент у малим и средњим предузећима, Факултет за менаџмент малих и средњих предузећа, Београд 3. Megginson, L. C., Byrd, M. J., Megginson, W. L. (2006). Small Business Management – An Entrepreneur’s Guidebook. -5th ed., McGraw-Hill. 4. Olson, K. D. (2004). Farm management Principles and Strategies. Iowa State Press.				
Број часова активне наставе: 30+30				Остали часови
Предавања: 2 x 15 = 30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања праћена РРТ презентацијама, рад у групама, интерактивна настава, семинарски радови. Стручне посете пословним системима у агробизнису.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијум-и			
семинар-и	30			