

Студијски програм: Анимална производња			
Назив предмета: ТРЖИШТЕ И МАРКЕТИНГ СТОЧАРСКИХ ПРОИЗВОДА – ANIMAL PRODUCTS MARKET			
Наставник: Бранислав, И. Влаховић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет треба да омогући студенту стицање знања, односно разумевање теорије и аналитике тржишта и маркетинга сточарских производа.			
Исход предмета Студент треба да буде оспособљен за рад на пословима: анализе домаћег и међународног тржишта, промета и маркетинга сточарских производа; организације тржишта и промета сточарских производа; у маркетинг сектору сточарских производа и маркетинг менаџера. Да креира пословну и маркетинг стратегију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Предмет се састоји из два дела; ↷ Општи део: -Тржиште: појам тржишта, сегментација и карактеристике тржишта сточарских производа. Елементи тржишта: понуда и тражња. Чиниоци који утичу на тражњу: број потрошача, доходак, доходна еластичност тражње, цена, ценовна еластичност тражње, укрштена еластичност тражње. Цена: промена (кретање) цена, врсте цена, паритети цена, формирање и регулисање цена. Промет сточарских производа, врсте промета (непосредни и посредни промет), тржишне установе у промету. Истраживање тржишта и маркетинга. Маркетинг концепт и одлучивање у маркетингу. SWOT анализа. Инструменти маркетинг МИКС-а: <i>Производ:</i> појмовно концепцијски аспект производа, увођење новог производа на тржишта, концепт животног циклуса производа, портфолио концепт производа, амбалажа и паковање производа, обележавање производа. <i>Цена:</i> фактори који утичу на формирање цена, методи утврђивања (формирања) цена. <i>Промоција:</i> економска пропаганда, унапређење продаје, публицитет, лична продаја. <i>Дистрибуција:</i> канали дистрибуције, физичка дистрибуција, ширина дистрибуције. ↷ Специјални део: -Тржиште меса и млека. <i>Практична настава:</i> Семинарски радови.			
Литература 1. Влаховић, Б.,: Тржиште и маркетинг, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2018. 2. Влаховић, Б.,: Тржиште агроиндустријских производа - специјални део, Пољопривредни факултет, Нови Сад, 2017.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе и интерактивна настава. Провера знања у току наставе путем колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	<i>поена</i>
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и		
семинар-и	10		