

Шифра предмета: 19OXOBV05O023			
Студијски програм/студијски програми: Воћарство, виноградарство и хортикултура			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Тржиште и маркетинг			
Наставник(Име, средње слово, презиме): Др Бранислав Влаховић, редовни професор			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ је да студенти овладају основним знањима из тржишта и маркетинга воћа, грожђа и вина.			
Исход предмета Студент треба да буде оспособљен на пословима истраживања тржишта, креирања производне и продајне политике. Да познаје тржиште воћа, грожђа и вина.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање са појмом тржишта пољопривредно-прехранбеним производима. Карактеристике и специфичности тржишта. Сегментација тржишта. Карактеристике понуде пољопривредно-прехранбених производа. Појам, врсте и карактеристике тражње пољопривредно-прехранбених производа. Чиниоци који утичу на тражњу: број потрошача, доходак, доходовна еластичност тражње, цена, ценовна еластичност тражње, укрштена еластичност тражње. Појам и врсте цена пољопривредно-прехранбених производа. Паритети цена. Формирање и регулисање цена у пољопривреди Републике Србије. Промет пољопривредно-прехранбених производа - посредни и непосредни промет. Трговина на велико и трговина на мало. Тржишне установе у промету. Маркетинг концепт привредних субјеката. Маркетинг стратегија. анализа ситуације. Инструменти маркетинга: Производ - појам и значај, увођење производа на тржиште, портфолио концепт производа. Животни циклус производа. Паковање, амбалажа и обележавање производа. Цена - фактори који утичу на цену, методи формирања цена. Промоција - економска пропаганда, унапређење продаје, публицитет и односи с јавношћу, лична продаја. Дистрибуција - појам и значај, избор канала дистрибуције, физичка дистрибуција - логистика. Специјални део: тржиште воћа, грожђа и вина. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Ангажовање студента кроз израду семинарских радова.			
Литература 1. Проф.др Бранислав Влаховић: Тржиште и маркетинг (2018.), Пољопривредни факултет, Нови Сад 2. Проф.др Бранислав Влаховић: Тржиште агроиндустријских производа - специјални део (2017.), Пољопривредни факултет, Нови Сад.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Усмeна настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Присуство и активност у току предавања	10	писмени испит	40
Колоквијум		усмени испит	40
Семинар-и	10		